Comunicación Comunitaria en Salud

Construyendo puentes entre el territorio y el cuidado colectivo: Un modelo metodológico de Comunidad de Práctica

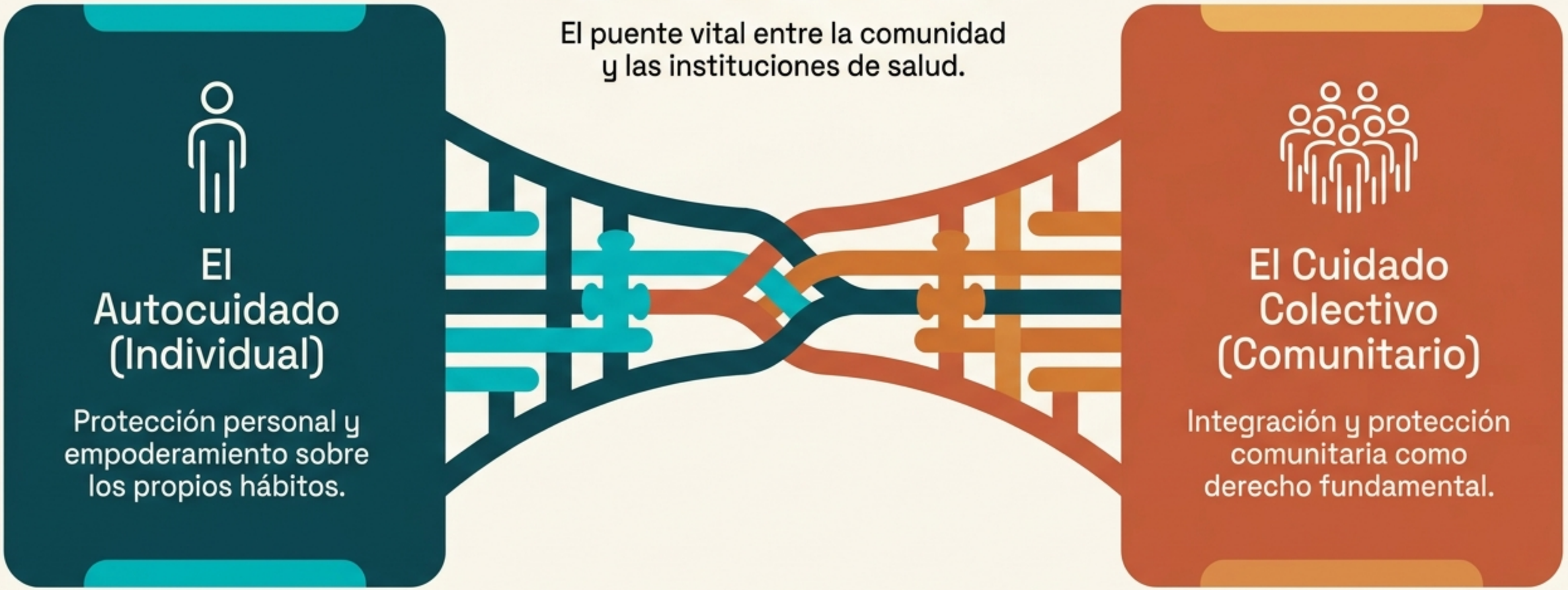
Manual Estratégico y Operativo



NotebookLM

Comunicación Efectiva

El puente vital entre la comunidad y las instituciones de salud.



El Autocuidado (Individual)

Protección personal y empoderamiento sobre los propios hábitos.

El Cuidado Colectivo (Comunitario)

Integración y protección comunitaria como derecho fundamental.

El objetivo no es solo emitir información, sino fomentar el ejercicio del derecho a la salud mediante la integración comunitaria y el aprendizaje vivencial.

NotebookLM

Una hoja de ruta metodológica para pasar de la identificación de necesidades a la acción comunitaria informada.



NotebookLM

PILAR 1: Voces del Territorio

Fortalecer la participación social en salud mediante el diálogo.

Identificar

Reconocer de primera mano los problemas prioritarios de salud y los factores que afectan el bienestar local.



Construir

Diseñar alternativas de solución de manera conjunta, creando mensajes claros, cercanos y pertinentes.

Canalizar

Dirigir estas propuestas de manera efectiva hacia las entidades con competencia real.

NotebookLM

Ruta de Acción: De la Escucha a la Propuesta



NotebookLM

El Entregable: Banco Comunitario de Mensajes

Estructuración formal de las propuestas en salud.

Problemática	Solución Comunitaria	Mensaje Construido	Entidad Destinataria
Falta de citas oportunas	Propuestas originadas desde el territorio	Lenguaje local, claro y de sensibilización	EPS, IPS, Alcaldía, organizaciones comunitarias

Impacto Esperado: Fortalecimiento directo de la participación ciudadana y creación de canales vinculantes con las instituciones responsables.

NotebookLM

PILAR 2: Mapeo de Canales Comunitarios

Identificar por dónde circula realmente la información en el territorio.

Para difundir mensajes de salud de manera oportuna, debemos entender primero el tejido por el cual se mueve la voz del barrio.

No se trata de crear canales nuevos, sino de mapear y potenciar los que la comunidad ya utiliza y en los que confía.



NotebookLM

Diagnóstico de Ecosistema: Formal vs. Informal



Canales Formales

Reuniones comunitarias, asociaciones de usuarios, iglesias, centros de salud, carteleras, instituciones educativas, medios locales.

- Carácter oficial e institucional.
- Menor inmediatez en el día a día.



Canales Informales

Líderes sociales, cuidadores, redes familiares, grupos de WhatsApp, comercio de barrio, voz a voz.

- Alta confianza, inmediatez y cercanía cotidiana.
- Mayor vulnerabilidad a la distorsión o el rumor.

El éxito comunicativo requiere utilizar la inmediatez de lo informal respaldado por la veracidad de lo formal.

NotebookLM

El Entregable: Mapa y Ruta de Circulación

Priorización colectiva para maximizar el impacto.

¿Quién comunica?
Identificación de líderes y actores clave

¿Por qué canal?
Medios de mayor confianza priorizados

¿A qué población?
Enfoque diferencial: Niños, jóvenes, adultos mayores, cuidadores, población rural



Impacto Esperado: Mejor direccionamiento de los mensajes, basado en la confianza y la cercanía, asegurando que la información vital llegue a quien más la necesita.

NotebookLM

PILAR 3: Corresponsales Comunitarios de Salud

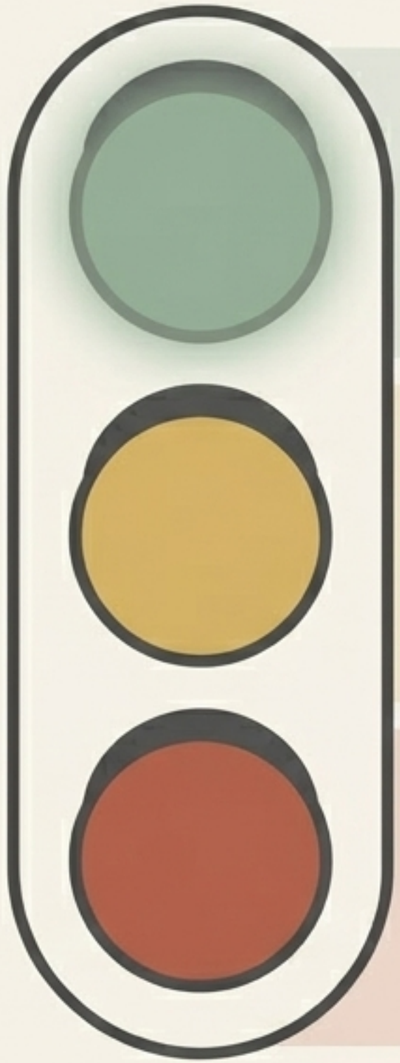
Transformar **ciudadanos activos** en **multiplicadores éticos** de la información.

En un mundo saturado de información, la comunidad necesita defensores de la verdad. Los corresponsales asumen la responsabilidad de identificar, verificar y adaptar la información de salud a las realidades y lenguajes de su propio territorio.



NotebookLM

Herramienta Diagnóstica: El Semáforo de la Información



VERDADERO

Compartir

Mensajes respaldados por evidencia.

Las vacunas desarrollan defensas.

Consumir frutas y verduras mantiene una buena salud.

DUDOSO

Pausar y Verificar

Rumores o información incompleta.

Mañana hay jornada de salud gratis (Falta fuente/lugar).

Dicen que cerrarán el puesto de salud.

FALSO

Detener Cadena

Mitos y curas milagrosas sin sustento.

Agua caliente cada 15 min elimina el virus.

El limón cura la hipertensión y reemplaza medicinas.

NotebookLM

El Filtro de la Verdad: Las 3 Preguntas Clave



1. FUENTE

¿Quién lo dice?

¿Es una entidad oficial, un líder reconocido o un anónimo?

2. EVIDENCIA

¿Cómo lo sabe?

¿Hay un comunicado oficial, estudios o es un 'me dijeron'?

3. IMPACTO

¿Qué puede pasar si lo comparto?

¿Ayuda a la comunidad o genera pánico innecesario?

Mensaje Verificado

Regla de oro del corresponsal: Ante la duda, consultar fuentes oficiales antes de retransmitir.

NotebookLM

El Entregable: Red y Materiales Propios

Creación de productos comunicativos en lenguajes locales

MODULE 1

La Red

Consolidación oficial de la Red de Corresponsales Comunitarios de Salud.

MODULE 2

Los Formatos

Simulaciones y creación de audios cortos, mensajes para WhatsApp, carteles de barrio y videos breves.

MODULE 3

El Impacto

Reducción drástica de la desinformación y aumento de la confianza entre la comunidad y las instituciones.



NotebookLM

Cuadro de Mando de Impacto y Resultados



Adopción de Hábitos

30% de los participantes y sus núcleos familiares aplican activamente planes de estilos de vida saludables.



Ecosistema Digital

Herramientas digitales integradas y activas en el sitio web institucional Ser Social.



Liderazgo Operativo

Fortalecimiento de líderes sociales como agentes de salud y corresponsabilidad social.



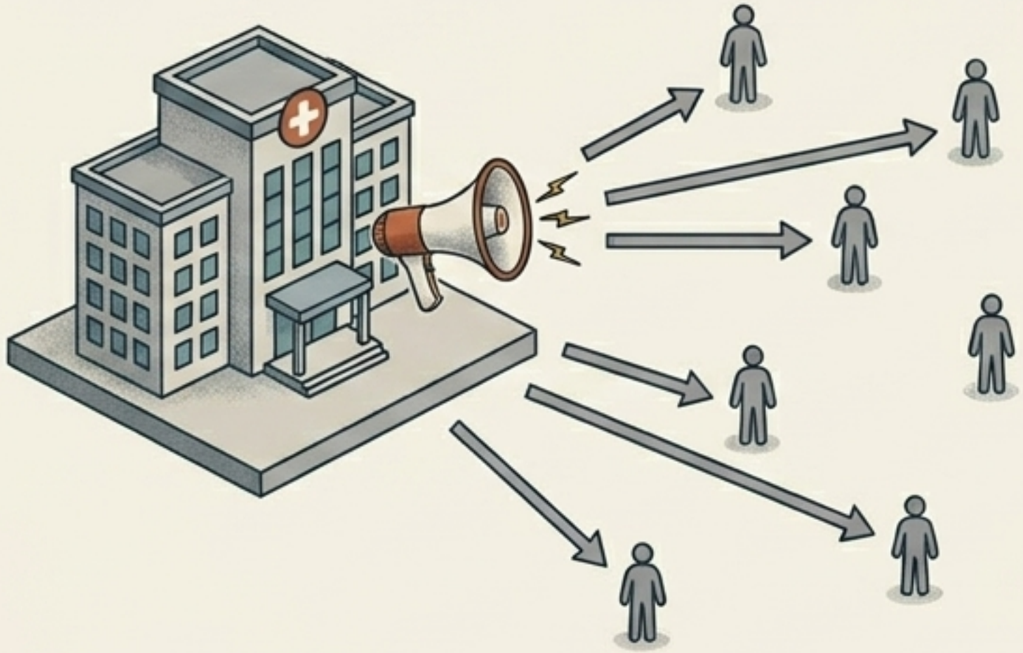
Campañas Participativas

Ejecución del plan de educación en 4 ejes: Nutrición, Actividad física, Salud sexual y reproductiva, y Salud mental.

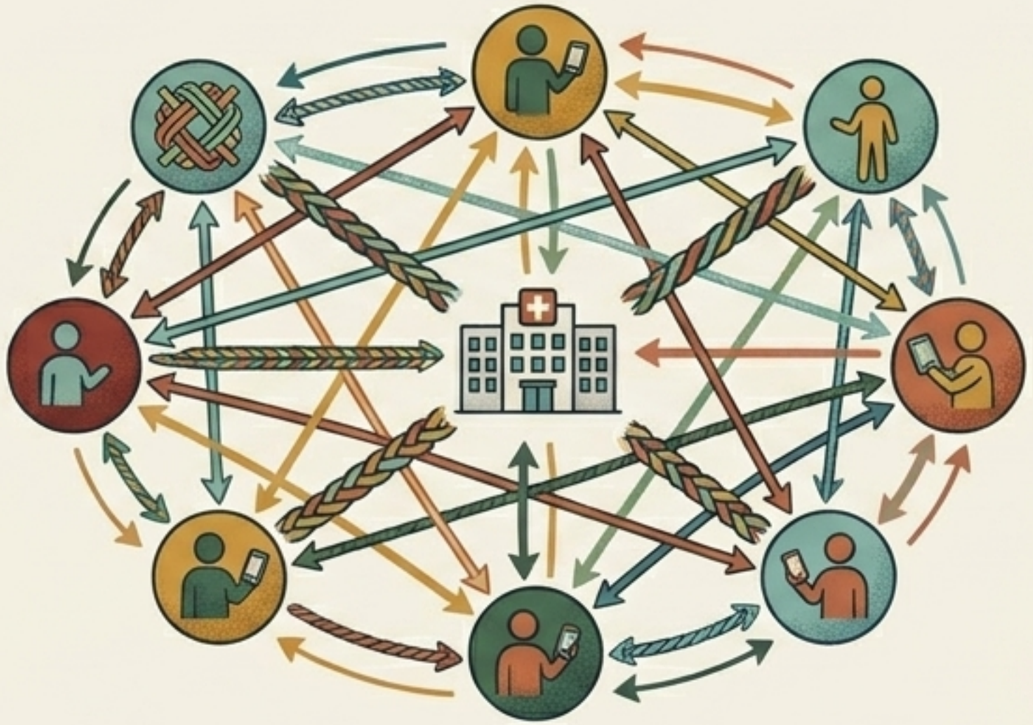
NotebookLM

De Receptores Pasivos a Agentes de Cambio

El Viejo Modelo



El Nuevo Modelo - Comunidad de Práctica



La comunicación efectiva en salud no es una campaña que se emite desde un escritorio; es un tejido vivo que se construye en el territorio.

Al escuchar las voces, mapear los canales y empoderar a los corresponsales, transformamos el derecho a la salud en una práctica cotidiana, compartida y sostenible.

NotebookLM